

# 販促セミナー 「0円で8割をリピーターにする集客術」

～すべてのビジネスにリピート客を！～

お店や企業の利益を安定させるには、リピーターの存在が大切だとわかっていても「時間が足りない・人手が足りない・予算が足りない…」そんな理由で、リピーター獲得のための販促が後回しになっていませんか？  
本セミナーでは、リピーターがもたらす利益と、今やるべきことを明確にし、その日からできるコストのかからない具体的なノウハウをご紹介します。



- リピーターで商売繁盛
- やっと思いながちなリピーター創りの落とし穴
- なぜ新規開拓をやめられないのか
- 知っておきたい<リピーターを作る3つの手法>
- 心理学を活用した<思い出してもらう>ための方法

顧客レポート総合研究所 株式会社 代表取締役



いち えん かつ ひこ  
一 圓 克 彦 氏

1975年、大阪生まれ。製造業から福祉事業、IT事業、さらに飲食業まで大小7業種の企業経営コンサルタント。顧問先飲食店において、通常20%～30%といわれる顧客リピート率を80%にまで引き上げるなどの実績が評価され、設立わずか1年で大手化粧品メーカーや酒造メーカー、小売業や卸売業、カラオケや飲食チェーン店より要請を受け、リピーター創出支援を行っている。著書として2010年6月に「0円で8割をリピーターにする集客術」など。

日時	平成28年8月19日(金) 午後2時～4時		
場所	羽村市産業福祉センター 2階 iホール		
受講料	無料	申込方法	FAX (555-6210) 又は、電話 (555-6211) にてお申込みください。
定員	40名(先着順)		
主催	羽村市商工会		

FAXしてください！ FAX:555-6210		事業所名	電話 (      -      )
参加者氏名		参加者氏名	
参加者氏名		参加者氏名	

※ 本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における参加者名簿作成および講習会に関する目的のみに使用いたします。