

明日から実践!

1行で差がつくテクニック

# キャッチコピーでずば抜けるっ!

お客さまが、感じる言葉で射抜く! 120分で学ぶキャッチコピー作成講座!

売れるのは、「よい商品」ではなく「よさそうな商品」だった!

おいしい食品も、コトバで伝えなければ手にとってもらえない…。

あなたの商品やサービスを、ぴったりのコトバでおススメしてこそ商売は加速します。チラシも、POPも、ホームページも、お客さまの心に刺さるコトバのチカラが大切なのです。本セミナーでは、キャッチコピーの知識から、書き方の基本、あてはめるだけの発想パターンまで、数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。ぜひこの機会に、売れる、集客できるキャッチコピーの書き方を身につけましょう!

## 講座内容

1. 実際のコピーライターの仕事術
2. キャッチコピーのしくみと役割を知る
3. ウリの見つけ方
4. すぐに使えるコピーの素・30連発
5. 期間別、キャッチコピーの使いどき
6. 売れる販促ツールのコピーはこう書く
7. キャッチコピーの選び方
8. よいキャッチコピーを書くために

## 【講師】

ゆげ とおる  
**弓削 徹** 氏

・コピーライター  
・マーケティングコンサルタント

クリエイターとして SONY・サントリー・パナソニック・雪印・バイオニアなどの新商品開発や広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。その後株式会社を設立。中小製造業を中心に様々な業種のコンサルタントとして商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供し、支援先企業の全社で売上高・利益の前年度比アップを達成中。

●「ノートパソコン」の名付け親。朝日新聞『天声人語』で取り上げられたJT野菜新品种【役者横丁】他、雪印【Ca家族】【うまいんじゃが!】【鶏ごぼうピラフ】、セブンイレブン【アメリカンピザ】、タイホー【クリンビューふきとり名人】などネーミング作品多数。



日時 平成25年 10月11日(金)  
14:00~16:00

場所 羽村市産業福祉センター  
(羽村市緑ヶ丘2-11-1)

定員 30名  
(定員になり次第、締め切らせていただきます)

## 【申込方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、

切り取らずに **FAX** にてお申込みください。

## 【お問合わせ】

羽村市商工会 (担当: 山口)まで  
TEL: 042-555-6211

主催

羽村市商工会

(H25.10.11) 『キャッチコピーでずば抜けるっ!』セミナー 受講申込書

羽村市商工会 行	FAX: 042-555-6210	申込日(H25/ / )
事業所名	TEL	
事業所所在地	FAX	
受講者氏名		

※ご記入いただいた情報は、商工会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。