

# 『売れる POP の作り方の極意』

～技術を身につけ、描けるようになる～

手書き POP は、少ない費用で売上アップに即効性のある販促手法です。飲食店や小売店など、多様な業種・業態で活用ができます。また、一般消費者に伝えるだけでなく、BtoB でも相手先に自社の特徴などを正確に伝えることができます。

POP を手書きで作るのは一見難しそうですが、コツさえ覚えればどなたでも描けます。今回のセミナーは、「これから活用しよう」「いままで自己流で描いていたが、基本から学びたい」「少しでも事業に役立たせたい」といった未経験や初心者の方に向けた講座です。



## こんな方におすすめします

- 費用をかけずに売上を伸ばしたい
- お客様への情報伝達を上手にお知らせしたい
- 字を書くのが苦手だ！汚いから嫌だ！

日 時：令和 6 年 10 月 2 日（水） 同一内容で 2 回実施します。  
午後 2 時 30 分 ～ ・ 午後 7 時 00 分 ～

会 場：羽村市産業福祉センター 2 階 i ホール

講 師：中辻 一裕 氏（POP 広告クリエイター・中小企業診断士）

参加費：無 料

募集人数：30 名（1 事業所 2 名まで）

お申込み：下記申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

FAX：042-555-6210

売れる POP の作り方の極意 参加申込書

参加時間： 午後 2 時 30 分 ・ 午後 7 時 00 分（どちらかに○をつけてください。）

事業所名： \_\_\_\_\_ T E L： \_\_\_\_\_

住 所： \_\_\_\_\_ 代表者名： \_\_\_\_\_

氏 名： \_\_\_\_\_ 氏 名： \_\_\_\_\_

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。