

お金を
かけずに
宣伝！！

広告費

0 円
FREE



東京都内**初開催!**/新商品&新サービス合同記者発表会に向けた
マスコミからドンドン取材が来る
最新プレスリリースセミナー!

日時

6月17日(火) 14時~17時

定員

40名
(先着順)

主催 羽村市商工会
会場 羽村市産業福祉センター



プレスリリースは、マスコミに向けて情報発信する効果的な宣伝手法です。このセミナーでは商品やサービスの真の強みを見つけ出し、コンセプトを明確化し広報のノウハウをわかりやすくお伝えします。また、今回のプレスリリースセミナーを受講して頂いた参加者の中から「新商品・新サービス」をお持ちの「小規模事業者8社」を選抜し令和7年10月14日(火)に地元のテレビ局・新聞社を中心としたマスコミ関係者向け「新商品&新サービス合同記者発表会」を開催します。多くの方のご参加をお待ちしております。(今回の第1回目のセミナーだけの参加もOKです!)

【講師紹介】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表



大手不動産会社で広報を経験後、広報の専門家として独立。全国で「新商品&新サービス合同記者発表会」および既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品&新サービス合同プレス発表会」を全国で開催。10年間で、26都道府県にて合計138回開催。日本で最も多く合同記者発表会&展示会を開催している。

別名：広報の魔術師



イメージ画像

※ 詳細・お申込は裏面へ

★新商品&新サービス合同記者発表会までの流れ

第1回目



プレスリリースセミナー
6/17 (火)
14時～17時

第2回目



事前対策セミナー (8社)
7/28 (月)
14時～17時

第3回目



個別相談会 (各社2時間)
8/25 (月) & 8/26 (火)
9時～18時

第4回目・第5回



直前セミナー 11時～13時
合同記者発表会 14時～16時
令和7年 10/14 (火)

※ 「合同記者発表会」参加希望の事業者は、上記の全セミナーにご参加ください。

※ 第2回目以降は広報委員会で8事業者を決定致します。
なお第2回目以降は「小規模事業者」が対象です。

<第1回目：プレスリリースセミナー内容>

1. 広報の基礎知識 (最新情報)
2. プレスリリースの作成方法
3. 売上UPのABC戦略 (令和7年版)
4. マスコミへの情報発信 (テレビ/新聞/雑誌)
5. 新商品&新サービス合同記者発表会

参加特典

広報に必要な **7大特典**
を進呈!

- ① プレスリリース作成マニュアル (2025年版)
- ② 売上UPの為のABC戦略 (令和7年版)
- ③ 最新プレスリリース雛形 (ワードで提供)
- ④ マスコミ年間季節ネタ一覧
- ⑤ 最新テレビ番組連絡先リスト (全国版)
- ⑥ 最新新聞社・雑誌社連絡先リスト (首都圏版)
- ⑦ 広報レイアウト図式事例集 **[NEW]**

お申込み方法

※ 当申込書にご記入の上、FAX または メール にてお申込みください。

FAX : 042-555-6210 メール : n.sasaki@shokokai-tokyo.or.jp
(TEL : 042 - 555 - 6211)

担当 : 羽村市商工会 佐々木 (規) ・新島・岡田 宛

羽村市商工会
ホームページで
ご確認を!



検索

■■ 6月17日 (火) 最新プレスリリースセミナー申込書 ■■

※ 第1回目のセミナーのみの参加でも結構です!

事業所名		従業員数	名
参加者氏名①		参加者氏名②	
業種	建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業・運輸業・通信業・その他		
事業所所在地		メール	
TEL		FAX	

※ ご記入いただいた個人情報は、当セミナー運営の他、当会事業の案内送付に利用する以外の目的では利用いたしません。

※ 1事業所あたり2名様まで参加可能です。1事業所1申込書でお願いします。締切：6月10日 (火)